

اشاره:

ششمین نمایشگاه لیزینگ و فروش اقساطی کالا با حضور شرکت کنندگانی در حوزه تولید لوازم خانگی، فرش ماشینی، فرش دستباف، منسوجات خانگی، خودرو، کامپیوتر و ... توسط شرکت آروین تجارت به مدت ۵ روز در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد. در این نمایشگاه شرکت کنندگانی از استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان، یزد، گلستان، گیلان، زنجان و خراسان رضوی و هم‌چنین نمایندگی شرکت‌های خارجی این دوره از کشورهای کره جنوبی، چین، ژاپن و ترکیه حضور داشتند.

«شرکت بازرگانی مهدی زاده» با هدف معرفی و فروش محصولات خود (انواع فرش ماشینی) در این نمایشگاه حضور داشت. این شرکت حدود ۳۰ سال است که در زمینه فروش فرش ماشینی به فعالیت می‌پردازد و در آینده نزدیک به عرضه فرش دستباف و مبلمان نیز خواهد پرداخت. به گفته آراسته - مدیر بازرگانی - حجم بازدیدکنندگان نمایشگاه مشهد در سطح مطلوبی قرار داشت اما امکانات و تسهیلات موجود برای غرفه‌داران به هیچ‌وجه راضی‌کننده نبود، به طوری که برای دریافت خط تلفن و ... باید دوندگی‌های بسیاری انجام می‌شد.

«شرکت تولید پارچه و پوشاک اندیشه» همان‌طور که از نام آن برمی‌آید، به بافت، تکمیل، تهیه و تولید نخ، پارچه و پوشاک راحتی زنانه و مردانه می‌پردازد. صابرسوسی - مسئول غرفه - در مورد نمایشگاه عنوان داشت: تعداد بازدیدکنندگان و مشتریان قابل توجه بود و برگزارکنندگان تمام تلاش خود را برای برگزاری یک نمایشگاه موفق به عمل آورده بودند.

«شرکت عروس شهر»، نمایندگی شرکت میترا - تولیدکننده کالای خواب - را در مشهد برعهده دارد. رضا قبول با بیان این مطلب که حجم فروش محصولات در این نمایشگاه، یک‌سوم مدت مشابه سال گذشته است، ادامه داد: مهم‌ترین دلیل این امر، افزایش قیمت محصولات از یک‌سوم و کاهش قدرت خرید مردم از سوی دیگر است. قبول ادامه داد: با این‌که حجم بیشتری از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، مختص صنایع نساجی بود اما نامناسب‌ترین سالن نمایشگاه به این صنف اختصاص داشت!

«شرکت فرش سعید» با مدیریت سیدسعید موسوی به فروش انواع فرش ماشینی و موکت مشغول است و فعالیت در زمینه نساجی، پیشینه خانوادگی وی محسوب می‌شود.

موسوی، میزان استقبال و خرید مردم از محصولات نمایشگاه مشهد را قابل توجه و چشمگیر توصیف کرد و گفت: علی‌رغم عنوان نمایشگاه که «فروش اقساطی و لیزینگ دارد»، اغلب خرید و فروش‌ها به صورت نقدی انجام شد. وی ادامه داد: در این نمایشگاه، شرکت‌های فعال فرش ماشینی و

فرش دستباف در کنار یکدیگر قرار داشتند و بهتر بود در این زمینه تفکیک انجام می‌شد.

«شرکت گل نقش مشهد» تولیدکننده انواع فرش ماشینی است. سیدرضا کاوه طباطبایی - عضو هیأت مدیره - ضمن اشاره به استقبال مطلوب مردم از نمایشگاه به ارزیابی وضعیت تولید فرش ماشینی در کشور پرداخت و گفت: اغلب تولیدکنندگان معتبر و صاحب نام فرش ماشینی پیش از نوسانات نرخ ارز، اقدام به خرید ماشین‌آلات و دستگاه‌های مدرن تولید فرش ماشینی از خارج کشور پرداختند اگرچه تکنولوژی هر لحظه در حال تغییر است و باید به مقوله نوسازی و بازسازی تجهیزات تولید توجه کرد اما به دلیل افزایش نرخ ارز، نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات تولید فرش ماشینی به دشواری انجام می‌شود.

سابقه فعالیت «شرکت ترمه شمس‌رضایی» به ۱۶۰ سال پیش بازمی‌گردد. این مجموعه در حال حاضر به بافت ترمه، دوخت رومیزی، روتختی، سجاده و جانماز می‌پردازد. سیدنصیر حسینی - مدیرعامل - که فعالیت در این حرفه موروثی را ادامه می‌دهد، نمایشگاه مشهد را چندان موفق و پربار ندانست و گفت: به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و ورود محصولات بی‌کیفیت چینی، مردم تمایل چندانی به خرید محصولات داخلی نشان نمی‌دهند و از سوی دیگر دولت توجهی به مسائل و مشکلات صنعتگران نساجی ندارد.

«شرکت خوشخواب توس» تولیدکننده لحاف، بالش و تشک‌های طبی و فنی با سابقه‌ای حدود ۱۵ سال است. غلامعلی زاده - مسئول غرفه - حضور این مجموعه را در نمایشگاه مشهد مثبت و مطلوب ارزیابی کرد و گفت: با هدف معرفی و فروش تولیدات شرکت در نمایشگاه حضور داشتیم که خوشبختانه به این هدف دست یافتیم و با استقبال خوب بازدیدکنندگان مواجه شدیم.

وی افزود: در این نمایشگاه تمام بخش‌های یک صنف در یک سالن گنجانده شده بود در حالی که برای افزایش فروش محصولات بهتر بود اصناف مختلف در کنار یکدیگر قرار می‌گرفتند تا زمینه فروش تمام محصولات شرکت کنندگان ایجاد شود.

